

Inserción de Guadalajara en las regiones de producción mundial

El comercio exterior y la maquila de exportación

A partir del cambio en las relaciones de México con el exterior, sobre todo por la apertura comercial, surge un cuestionamiento sobre si las partes de los procesos productivos mundiales que se están ubicando en Guadalajara aprovechan la fuerza de trabajo "flexible".

Este trabajo pretende avanzar en el análisis de la inserción reciente de Guadalajara en los circuitos mundiales de producción y, por tanto, su pertenencia a regiones extranacionales. El análisis gira en torno a las propuestas interpretativas sobre la organización de la producción en la región de Guadalajara (Arias, 1985, y de la Peña, 1986), así como sobre el desarrollo reciente de núcleos de producción en ramas de alta tecnología que indicaría (Palacios, 1990) una dinámica regional de gran potencialidad.

Se utiliza principalmente la información sobre exportaciones e importaciones reportadas en la Aduana de Guadalajara, así como los datos del directorio de la industria maquiladora de exportación ubicada en el estado de Jalisco.

OVIDIO GONZÁLEZ GÓMEZ *

D

e la región contigua
a la región fragmentada

Desde diferentes perspectivas teóricas y con diversas herramientas metodológicas, la mayoría de los autores sobre la cuestión regional están de acuerdo, hoy día, en que la conformación de las

*Alumno del
Doctorado en Ciencias
Sociales, UdeG/CIESAS



regiones se asocia a los procesos sociales (Coraggio, 1979; Palacios, 1983; Storper y Walker, 1983; Massey, 1978, 1979 y 1991; Hiernaux y Lindon, 1922).

Esta coincidencia teórica, que hoy puede parecer ya superada, implica un avance relevante a ser considerado, para emprender cualquier análisis centrado en el entendimiento de la diferenciación espacial de las actividades humanas.

El condicionamiento es dialéctico y no causal. Por un lado, el territorio en el que ocurren los procesos sociales es modificado por éstos de formas variadas. Se advierten transformaciones de las condiciones generales para la producción conforme se desarrollan las fuerzas productivas; el territorio es físicamente modificado para adecuar el entorno a los requerimientos de apropiación del hombre, dentro de una definición más amplia de tecnología.

Además, el propio proceso de acumulación de capital hace variar, contradictoria pero constantemente, las relaciones físicas entre los lugares en donde se establecen las diferentes partes de los procesos productivos. Las transformaciones en las comunicaciones y los transportes, centrales en este tema,¹ modifican drásticamente las posibilidades reales de cooperación para la producción entre unidades diferentes emplazadas en ámbitos espaciales con distintos niveles de lejanía física (Fröbel et al, 1977).

No menos importante, también las fases del proceso de acumulación de capital influyen en cambiar las relaciones de pertenencia e identidad siguiendo una tendencia hacia la expansión mundial, en la cual se conjugan, también contradictoriamente, tendencias homogeneizantes (de ampliación y generalización de los hábitos de consumo y de las normas de producción) con tendencias diferenciadoras (segmentación de mercados y diferenciación de fuerza de trabajo). Esto da por resultado la concreción de las perceptio-

¹ Recientemente en los últimos veinte años, se ha puesto especial interés en las transformaciones de la producción a partir de los adelantos en las tele-comunicaciones y de los transportes especializados (el advenimiento del contenedor, por ejemplo) y el discurso de la "globalización" se ha vuelto lugar común. Sin embargo, el fenómeno no es nuevo, pueden encontrarse cambios tan drásticos durante, por ejemplo, el siglo XVI, debidos principalmente a los avances en la navegación marítima de la época (Braudel, 1985)

nes de identidad y pertenencia, rasgos culturales que manifiestan las diferencias regionales, en constante redefinición histórica.

Por otro lado, y he aquí una aportación central de la geografía humana, las características territoriales diferenciadas influyen de manera decisiva en la concreción regional de los procesos de acumulación de capital. Alejados de la concepción pre-paradigmática de “región natural” de los deterministas de la división espacial del trabajo, la geografía contemporánea² llama la atención a las condicionantes tanto fisiográficas como de organización especial de la producción, a manera de las “condiciones de existencia”,³ para explicar los elementos diferenciadores en la concreción espacial de modelos de acumulación de capital.

La vieja discusión sobre la concreción regional como marco definitorio del ámbito de investigación en lo territorial ha avanzado hacia el abordaje de la región como herramienta metodológica y no como un fin en sí misma:

“El concepto región ... no es un concepto unívoco (monotético) ... es un concepto histórico, politético, cuyo significado se modifica por las circunstancias de tiempo y lugar ..., un recurso metodológico de particular importancia, que puede incluso ser exigido por la propia teoría.

Que el concepto región no es unívoco lo prueban los usos variados que le han dado diversas disciplinas. La arqueología ... y la etnología ... hablan de áreas o regiones culturales para indicar la distribución espacial y el ritmo de comunicación de ciertos rasgos ... Para los biólogos, ... está ... unido al de *nicho ecológico* y al de *ecosistema* ... Los economistas ‘regionalizan’ un país al dividirlo en espacios caracterizados por formas distinguibles de organización de los recursos y de la población ... Los planificadores parten de las regiones económicas

² Ver la revisión sobre geografía crítica realizada por Stuart Corbridge (1986).

³ Ver, en particular, la utilización de este concepto en el análisis sobre los cambios regionales en Inglaterra, realizado por Doreen Massey (1991).



para ... buscar, con mayor o menor ingenuidad, remedios a las desigualdades ...

Los geógrafos utilizan el concepto en forma más versátil. Han abandonado ... la rigidez de la 'región natural' para insistir en la formación histórica de los territorios, condicionada, pero no determinada, por factores fisiográficos ... Recurren a las ideas de ecólogos y economistas sin olvidar que los espacios son también percibidos y realizados por quienes los habitan: en el hombre el espacio no es meramente categoría a *priori* de conocimiento sino experiencia acumulada, proyecto de cotidianidad que puede continuarse o transformarse..." (de la Peña, 1981: 45-46).

Una característica común en los diversos esfuerzos de concreción sobre lo regional radica en el análisis de la interrelación entre partes del territorio y en la medición de la recurrencia e importancia de tales relaciones para comprender la región.

Al mismo tiempo, el fenómeno de la urbanización se ha asociado a la región en términos del conjunto de nodos más densos cuyas interrelaciones (comerciales, sociales e incluso culturales) son frecuentes y relevantes.⁴

En la extensa literatura sobre la región Centro-Occidente y la posición a su interior de la ciudad hoy capital del estado de Jalisco están presentes también estos supuestos.

Las diversas regiones de Guadalajara

Desde comienzos del Virreinato, Guadalajara consolidó su posición como centro comercial y de servicios de una amplia región continua y contigua, el occidente de México, diferenciada y en contraposición al poder central:⁵

⁴ De gran influencia en la investigación urbano regional en México fue, sin duda, el trabajo desarrollado sobre estas bases por Luis Unikel (1977).

⁵ Para una profundización de esta perspectiva de la existencia y definición regional en México con base en la diferenciación frente al centro del poder económico, político y cultural, la Ciudad de México (e incluso ante la metrópolis peninsular), ver el excelente trabajo de Carlos Monsiváis (1992).

“... (D)esde las disputas de ... Nuño de Guzmán con ... Hernán Cortés ... se estableció en la provincia una inclinación por la independencia con respecto al poder central de México ...” (Arroyo y Palacios, 1984: 33).

Durante el Virreinato se reforzó esta posición y aún después de la Independencia se mantenía este rasgo regionalista centralizado de Guadalajara, aunque ya con una función de articulación entre el centro y su región de influencia:

“... (A)l final del siglo XIX ... (l)a vida de la ciudad ... volcada hacia afuera, recogía, como en tiempos de la colonia, los productos agrícolas de un vasto territorio, y los enviaba al centro de México, a cambio de manufacturas que eran a su vez redistribuidas desde Guadalajara... Al mismo tiempo, los mercados de occidente propiciaron una suerte de proceso de ‘sustitución de importaciones’: protegidas por las alcabalas, muchas manufacturas ahora se producían en Guadalajara ... (Esta ciudad) mantenía la exclusividad de la distribución de las importaciones, ... mayoritariamente maquinaria y artículos de consumo suntuario. Con la ... República Restaurada, llegaron ... grupos ... de franceses, españoles y libaneses, cuya ocupación principal fue ... reforzar y ampliar las rutas comerciales que iban de la capital tapatía a todo el occidente...” (de la Peña, 1986: 55-56).

Todavía como centro regional de un territorio continuo en torno a su emplazamiento, se consolidó en Guadalajara una característica que, según varios autores (de la Peña, 1986, y Arias, 1985, entre los principales), definió la forma en que esta ciudad se vincularía de una manera diferente con la nación. Esta característica se encuentra en la estructura productiva de la industria manufacturera de la ciudad.





“... (L)a producción de bienes de consumo en Guadalajara parecería haber acuñado una serie de peculiaridades que le han permitido cumplir ... un papel relevante en el abastecimiento de varios de los bienes básicos imprescindibles de la población del país. Una de las peculiaridades más notorias y significativas sería la presencia de las pequeñas empresas y el trabajo a domicilio en algunas de las actividades más destacadas de la ciudad” (Arias, 1985: 79).

Para Arias, esta peculiaridad en la industrialización tapatía surgió a principios del presente siglo con la consolidación de la función regional de Guadalajara en el occidente.

“... (M)uchas de las gentes (sic) que en el transcurso ... sobre todo de los (años) treinta se iniciaron en la producción de aceites, jabones, ropa, tejido de punto, calzado, joyas, carecían de grandes capitales, fuentes de financiamiento y contactos políticos, pero ... conocían muy bien ... los ambientes populares urbanos y rurales ... Por razones técnicas y económicas los talleres y fábricas empezaron poco a poco a especializarse ... Los propietarios de algunos talleres y sobre todo los comerciantes almacenistas se dedicaron entonces a habilitar y comprar a diferentes talleres ... Este sistema de producción urbano que se basaba en el abaratamiento ... de la mano de obra, en la diversificación de la producción por el camino de la especialización y la persistencia de los pequeños talleres y en sistemas de comercialización que pugnaban por crear una demanda regional, tuvo ... impacto en el occidente rural y urbano ... Los productores y almacenistas tapatíos lograban su objetivo: convertir al occidente en su mercado ...” (Arias, 1985: 94-96).

El reconocimiento de esta peculiaridad en la estructura industrial tapatía es compartido por de la Peña, al abordar la relación entre las unidades productivas pequeñas y el resto del capital en

Guadalajara. De la Peña argumenta la peculiaridad mencionada como una paradoja donde la concentración de capital no implica la desaparición de unidades pequeñas, sino su articulación productiva:

“... (L)a tendencia a la concentración (de capital en la industria en Guadalajara) no anula la proliferación de la pequeñísima unidad productiva ... (E)stos pequeños talleres ya no (están) sólo vinculados a comerciantes ... sino también ... a industrias más grandes ... (E)n el caso de la metal-mecánica ... las empresas grandes utilizan a las más pequeñas de tres maneras: como proveedoras de partes, para desahogar su demanda excesiva y para obtener servicio de mantenimiento y reparación ... Una vinculación análoga ocurre en la industria mueblera ... Incluso la empresa más grande de calzado recurre intermitentemente a la ‘maquila’ ... Por otra parte... el tamaño de la empresa no está significativamente relacionado con las diferencias en los niveles de ingresos. Parece, entonces, inevitable la necesidad de cuestionar la visión de la pequeña unidad productiva como un factor necesario de pobreza y estancamiento” (de la Peña, 1986: 78-89).

Para estos autores dicha peculiaridad surgió en la combinación histórica de dos elementos. Por un lado, la expansión de las redes de los comerciantes tapatíos en el territorio reconocido previamente como Occidente, sobre todo cuando la red de comunicaciones y transportes amplió el mercado regional de manera rentable y, por otro, la pre-existencia de unidades de producción de bienes de consumo con capacidad excedente permitió avanzar en este amplio mercado potencial.

La inclusión del occidente en el mercado para la manufactura tapatía fue propiciada por la reducción de los costos de transportes al construirse la red ferroviaria principal.





“... En 1888 fue inaugurado el ferrocarril Guadalajara-Ciudad de México ... (E)n 1910, se construyó la línea Guadalajara-Manzanillo. Esto permitió mayores flujos de intercambio entre Guadalajara, Colima, Tecomán y Manzanillo. En años subsecuentes, quedó comunicada por ferrocarril con las ciudades de Aguascalientes, Zacatecas y Tepic ... (Pozos 1991: 4). ... (S)e añadía la posibilidad de un nuevo... mercado: el noroeste ... (E)n abril de 1927 se inauguraba el último tramo ferrocarrilero que hacía posible la comunicación de Guadalajara ... hasta la frontera con Nogales ... (Arias, 1985: 87). ... (L)as rutas hacia el noroeste habían mejorado en forma drástica por la conclusión del Ferrocarril del Pacífico ...: una vez más se reforzaron las funciones de relevo de Guadalajara ...” (de la Peña, 1986: 57).

La red ferroviaria porfiriana, contradictoriamente, también comenzó a perfilar elementos de desestructuración de la centralidad de Guadalajara en la región occidente:

“La emancipación del noroeste quizá tuvo un punto de arranque cuando el Ferrocarril del Pacífico -que fue originalmente el South Pacific Railway norteamericano- comunicó, al rayar el siglo XX, California con Sonora, Sinaloa y Nayarit; al interrumpirse, por casi veinte años revolucionarios el avance de la vía, la influencia norteamericana tuvo un natural incremento...” (de la Peña, 1986: 65)

Para este autor, Guadalajara circunscribió su región de influencia a un área reducida de Jalisco y de Michoacán a partir de la influencia que tuvo la conclusión de las redes ferroviarias y carretera (ésta a mediados del siglo XX).

“El monopolio del acceso terrestre, detentado por Guadalajara, fue roto en los cincuenta y sesenta por el ferrocarril Chihuahua-Pacífico ...; por la terminación de la carretera Maza-

tlán-Durango, y más recientemente por la carretera fronteriza...” (de la Peña, 1986: 69).

Así, las vinculaciones de Guadalajara con otras partes del territorio contiguo y continuo perfilaron la región en correspondencia, principalmente, según de la Peña, al desarrollo de la infraestructura carretera y ferroviaria. La característica peculiar de la estructura industrial manufacturera tapatía, enfatizada por Arias y por el propio de la Peña, no definió el alcance de su ámbito de mercado, pero sí condicionó la forma en que se articuló la estructura industrial ante un mercado cambiante en extensión y tamaño.

Con la reducción del área de influencia de Guadalajara, y mejor aún, debido a la contracción del mercado de occidente, para la manufactura tapatía comenzó una potencial crisis económica para la ciudad. Esta, además, sería agravada por la tendencia de crecimiento demográfico que para la década de los años cincuenta ya era evidente en la capital jalisciense.

La persistencia de una vinculación productiva entre los pequeños comerciantes e industriales existentes a mediados del siglo en Guadalajara permitió, a juicio de de la Peña, sortear una senda “catastrófica” augurada por demógrafos y economistas urbanos.

“Entre 1940 y 1960 ... (p)ara muchos autores, el rápido crecimiento (fue) la expresión de una hipertrofia perjudicial para la urbe y para la región por ella dominada ... (L)a propia metrópoli manifestaba ... las contradicciones regionales ...

De la literatura ... de la década de 1960 ... puede deducirse una serie de predicciones catastróficas, cuyo eje serían las distorsiones estructurales de la región, manifestadas en el mercado de trabajo ... Guadalajara ... dejaría de ser la capital regional de occidente y se convertiría en la cabeza monstruosa de un cuerpo chaparro y raquítico -Jalisco ...

... (P)lantearé una hipótesis paradójica: Guadalajara no ha tenido una historia reciente catastrófica ... porque ha perdido poder regional. Su inviabilidad como *centro de occidente* ha



corrido paralela a la flexibilización y dinamización de su economía ...” (de la Peña, 1986: 58-63).

Dos elementos permitieron aprovechar la flexibilidad de la planta productiva, dada la articulación de los pequeños talleres: por un lado, el importante, aunque efímero, auge exportador de bienes de consumo hacia Estados Unidos a raíz del desabasto en ese país por la Segunda Guerra Mundial.

“... (L)a segunda guerra mundial creó situaciones que aunque favorecieron el crecimiento propiamente industrial de ciertas ramas, no eliminó a las pequeñas industrias ... (E)l mercado propiamente de exportación fue aprovechado por ... las tequileras ..., algunas de las fábricas de hilados y tejidos, las dos jaboneras ... y los huaraches ...

El negocio fue tan próspero como efímero ... Muchos de los beneficiarios ... no destinaron sus ganancias a la instalación o modernización de industrias. Prefirieron seguir como comerciantes ligados a la producción de múltiples y pequeñas empresas ...” (Arias, 1985: 104-104)

El segundo elemento, ligado de manera indirecta a la Segunda Guerra Mundial, se refiere a la inserción de la producción tapatía de bienes de consumo en el mercado nacional:

“... (L)os fabricantes tapatíos de calzado, ropa, muebles y aceites reorganizaron sus sistemas de distribución y ventas hacia (el centro del país) momentáneamente desabastecido ...” (Arias, 1985: 104)

La subcontratación se convirtió en el rasgo definitorio de la dinámica de crecimiento en el mercado laboral en Guadalajara y el elemento central en la posibilidad que Guadalajara tuvo de reinsertarse en las funciones nacionales al momento de perder sus funciones comarcales. Son los rasgos de la calificación de la fuerza

de trabajo los que han perfilado el tipo de industria a instalarse aquí y las formas concretas de organización de la producción.

A partir del cambio en las relaciones de México con el exterior, sobre todo en cuanto a la apertura comercial, y de los cambios en la organización de los procesos productivos, ya no tan recientes pero en constante evolución, el cuestionamiento existe en el sentido de saber si en Guadalajara se están ubicando partes de los procesos productivos mundiales que aprovechan las características peculiares de una fuerza de trabajo “flexible”⁶ que cuenta con una calificación “enriquecida” históricamente, en oposición a la fuerza de trabajo especializada presente en otros emplazamientos nacionales.

La pertenencia regional de Guadalajara a un territorio muy amplio durante el Virreinato y aun durante la primera parte del período independiente, pero con relaciones poco sólidas y aún de contraposición con el “centro”, se transformó cada vez más en una pieza clave en el concierto nacional propio del período que comenzó al término del siglo pasado y se profundizó durante la aplicación del modelo de desarrollo mediante la vía de sustitución de importaciones. Guadalajara, en este tránsito pasó a pertenecer a una regionalización más amplia a nivel nacional, mientras que perdió sus funciones de centro regional en sentido tradicional (de *hinterland*).

... Jalisco es interesante porque su independencia regional se ha visto más y más debilitada por las fuerzas centralizadoras ... Para la época de la Revolución, Guadalajara se había convertido en el centro regional predominante ... El ferrocarril había destruido efectivamente la base de las economías subregionales ...

El desarrollo del Estado mexicano destruyó finalmente la base para un desarrollo independiente de Jalisco ... La creación de

⁶ Se está tomando aquí el término flexibilidad de la fuerza de trabajo en el doble sentido que algunos regulacionistas (Agglieta, 1976; Castells, 1985; Lipietz y Leborgne, 1990) han avanzado, esto es, diversidad de tareas (en lo individual de cada trabajador) y acoplamiento a los ciclos de expansión y contracción (como masa de trabajadores).



los ejidos destruyó la base de poder de los viejos terratenientes ... (L)a estructura agraria ya no se caracteriza por los enclavamientos horizontales extensivos del período anterior ... La industrialización reciente ha acentuado la dependencia de Jalisco respecto al centro ...” (Roberts, 1980: 35-37) “En suma ..., parece claro que no es ya pertinente hablar de una hegemonía regional de Guadalajara ... (E)l occidente ... tiene dos nuevos, más importantes, polos de atracción: la frontera ... y la ciudad de México ... En la década de 1940, la supremacía del sector comercial de Guadalajara era indiscutible ... En las décadas siguientes, la condición de la población compradora cambió drásticamente ... Para mantenerse a flote, los empresarios tapatíos también cambiaron ... (N)acieron nuevas industrias, otras se modernizaron y crecieron, y todas trataron ... de conquistar el nuevo mercado urbano, en el occidente y en la nación entera ...” (de la Peña, 1986: 72-74).

Al ampliarse la cobertura espacial de los procesos productivos a escala continental, y en algunos casos mundial, Guadalajara ahora pertenece a redes de procesos sociales, y en particular de procesos productivos, cuya expresión territorial se fragmenta en el continente (o en el mundo), y continúa reduciendo su influencia directa en la comarca.

Este proceso de concreción de lo netamente urbano de Guadalajara, en detrimento de su función centralizadora de la actividad rural, al tiempo que pasa a formar parte de las redes de producción mundial, ciertamente es un proceso no privativo de esta ciudad. Lo interesante se encuentra en la peculiaridad del proceso con las condiciones de existencia que secularmente se formaron en la región.

“... (E)l desarrollo propiamente industrial de ciertas ramas no logró eliminar a la pequeña industria ni sustituyó a la acumulación comercial ... Esto ocurrió en gran parte porque la ciudad y la región siguieron siendo una alternativa de producción barata y de mercado seguro y próspero que se vincu-

laba a través del capital comercial tapatío. Los comerciantes eran los que ... ofrecían mercado a la pequeña industria tapatía y, a través de ella, mantenían y se apropiaban de todo un contexto (sic) de trabajo y de relaciones laborales que garantizaban el bajo precio de los productos” (Arias, 1985: 108-109).

Cabría preguntarse si estas mismas características facilitan la interrelación de Guadalajara ahora (a partir de la década de los años ochenta) al proceso de internacionalización de capital productivo, a la nueva división internacional de trabajo y a la producción fragmentada.

Importaciones y exportaciones directas en Guadalajara: una medida de la pertenencia a regiones supranacionales

El incremento en el comercio exterior a partir de la apertura comercial mexicana ha sido documentado y analizado por diversos autores.⁷ Notorio ha sido el aceleramiento en el ritmo de aumento en las exportaciones manufactureras a partir de 1982 hasta 1993 (cuadro 1 y gráfica 1). Más destacado aún, sin embargo, resulta el crecimiento de las importaciones, lo que generó la desaparición del efímero superávit comercial de los años ochenta, para convertirse rápidamente y a partir de 1989 en un, cada vez, mayor déficit.

⁷ Ver, en particular, el trabajo de Carlos Rozo (1992).



Cuadro 1
Comercio exterior de México, 1982-1993
(millones de dólares)

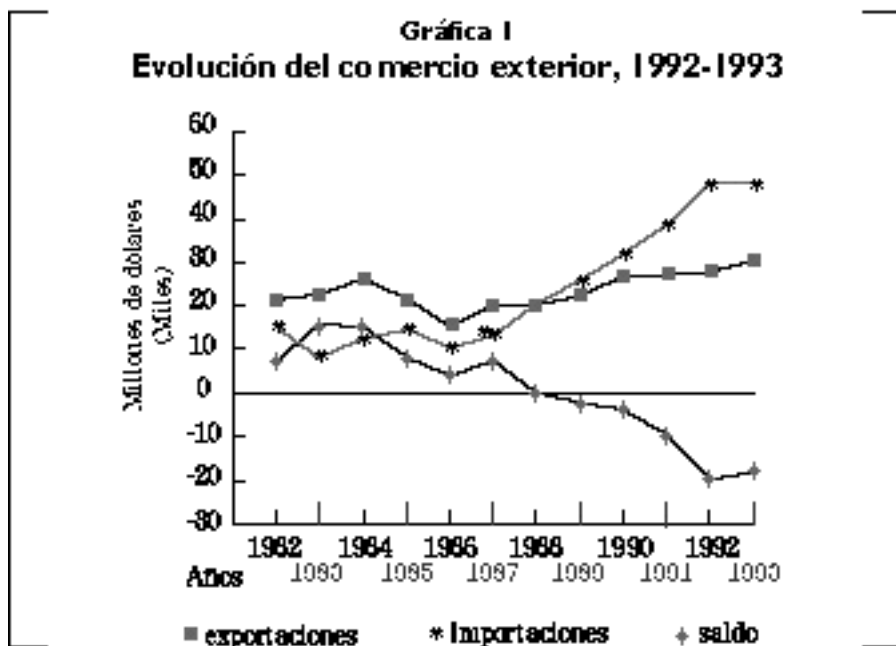
Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo total
	total	% de	total	% de	
1982	21,229.0		14,437.0		6,792.0
1983	22,312.0	5.1	8,551.0	- 40.8	13,761.0
1984	24,195.0	8.4	11,254.0	31.6	12,941.0
1985	21,633.0	-10.6	13,212.0	17.4	8,421.0
1986	16,031.0	-25.9	11,432.4	-13.5	4,598.6
1987	20,494.5	27.8	13,305.5	16.4	7,189.0
1988	20,545.8	0.3	20,273.7	52.4	272.1
1989	22,842.1	11.2	25,437.9	25.5	-2,595.8
1990	26,838.4	17.5	31,271.9	22.9	-4,433.5
1991	27,120.2	1.0	38,184.0	22.1	-11,063.8
1992	27,530.8	1.5	48,138.4	26.1	-20,607.6
1993	30,032.9	9.1	48,936.6	1.7	-18,903.7

Fuente: 1982-1985, Banco de México, *Informe Anual* 1983-1988 y 1986-1993,

Banco de México, *Indicadores Económico* junio de 1988 a julio de 1994.

La apertura comercial es sin duda un proceso que abarca y afecta al territorio nacional en su conjunto, pero lo importante es analizar cómo repercute diferencialmente en las diversas partes del territorio nacional. Desafortunadamente no existe la información sobre exportaciones e importaciones desde y hacia cada una de las ciudades del país. La información disponible para Guadalajara se refiere a las exportaciones e importaciones cuyo trámite aduanal fue realizado en dicha localidad. Muchas otras transacciones fueron también realizadas, pero su registro se efectuó en otras aduanas del país ya sean fronterizas o marítimas.





La información disponible, incompleta pues para fines de medición del comercio exterior de Guadalajara, resulta sin embargo muy adecuada al fenómeno que tratamos de medir aquí. La pertenencia de una ciudad dentro del territorio nacional a procesos de orden continental o mundial y, por tanto, la inclusión de ella en regiones mundiales de producción (Massey, 1991) requiere la conjunción de infraestructura y actividades asociadas al comercio internacional expeditas y confiables. Entre ellas, una de las más importantes es la posibilidad de evitar la frontera como punto de quiebre de la cadena de transporte y, por tanto, la atención de los trámites aduaneros en los puntos de origen y destino de los traslados físicos de las mercancías.

Así, no es sólo importante el monto del comercio exterior manufacturero de Guadalajara. Importa más, para nuestros fines, el monto del comercio exterior cuyos requerimientos de control del traslado han presionado para que su trámite aduanal se realice en las aduanas de esta ciudad.



En este sentido es notorio el incremento en las exportaciones directas a la aduana de Guadalajara, que en tan sólo dos años casi se duplicaron (cuadro 2).

Cuadro 2
Exportaciones registradas en la Aduana de Guadalajara,
1990-1992, por capítulo arancelario
(millones de dólares)

	Total por capítulo		
	1990	1991	1992
Máquinas y aptos mecánicos	239.182	497.594	457.646
Máquinas y aptos eléctricos	112.409	111.875	175.653
Productos fotográficos	28.853	65.467	90.010
Manufacturas de cuero	4.817	11.042	14.512
Calzado	4.317	n r	5.647
Mats y manuf. de plástico	n r	n r	5.632
Metales y piedras preciosas	n r	5.348	n r
Otros capítulos	17.986	31.011	36.140
Total	407.564	722.335	785.241

Fuente: Registro de exportaciones, 1990-1992, SHCP.

Esto es, el incremento de las exportaciones por la aduana de Guadalajara ocurrió a un ritmo totalmente diferente al de la media nacional, pues a este nivel las exportaciones se mantuvieron prácticamente estables entre 1990 y 1992. Llama aún más la atención que la mayor parte de ellas son exportaciones manufactureras, ya sea de máquinas y aparatos mecánicos, en primer lugar, o de máquinas y aparatos eléctricos, en segundo lugar.

En la década de los años noventa, se está observando una diversificación, aunque pequeña, de los destinos de la exportación tapatía, en la medida en que las exportaciones hacia Estados Unidos redujeron su importancia de 70 a 66 por ciento entre 1990 y 1992 (cuadro 3). Las exportaciones tapatías hacia Canadá disminuyeron también su importancia relativa de 14 a 8 por ciento en el mismo lapso.

Cuadro 3
Exportaciones registradas en la Aduana de Guadalajara,
1990-1992, por país de destino
(millones de dólares)

	Totales por destino		
	1990	1991	1992
Estados Unidos	284.059	474.501	515.681
Canadá	58.398	77.593	64.057
Japón	11.499	18.265	22.896
Brasil	n r	15.528	22.410
Argentina	8.475	29.443	20.234
Puerto Rico	n r	n r	15.473
Reino Unido	2.076	n r	13.611
Venezuela	n r	6.673	13.595
Australia	10.582	22.433	13.067
Chile	n r	14.006	12.417
Bélgica	12.401	n r	11.983
Colombia	n r	8.807	9.436
Alemania	n r	6.251	7.413
Irlanda	n r	n r	5.262
Perú	n r	6.972	n r
Francia	n r	6.775	n r
Otros destinos	19.443	35.087	37.691
Total	407.564	722.335	785.241

n.r. No se tiene registro

Fuente: Registros de exportaciones, 1990-1992, SHCP.

Ante la perspectiva del Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte para los años analizados, resulta sorprendente la tendencia a la baja en la importancia relativa de sus países integrantes. Por otro lado, no se aprecia aún un incremento específico en algún otro país como destino de las exportaciones tapatías, sino más bien una ampliación del número de países destinatarios.

El crecimiento en estos años fue mucho más espectacular para las importaciones directas en las aduanas de Guadalajara (cuadro 4). Si bien este fenómeno se encuentra también a escala nacional,



en cuyo nivel las importaciones crecieron 50 por ciento, para esta parte del comercio exterior es mucho más acusado, pues casi se triplicó entre 1990 y 1992.

Cuadro 4
 Importaciones registradas en la Aduana de Guadalajara,
 1990-1992, por capítulo arancelario
 (millones de dólares)

	Total por capítulo		
	1990	1991	1992
Import. temporales	14.542	152.718	315.932
Máquinas y aptos eléctricos	81.112	158.510	173.870
Máquinas y aptos mecánicos	56.499	136.999	101.190
Aluminio y manufacturas	20.433	33.217	61.086
Mats y manuf. de plástico	15.987	42.468	35.985
Int. y aparatos de optica	18.772	25.670	25.153
Productos fotográficos	4.204	n r	17.670
Vehículos automotores	13.821	15.125	n r
Productos químicos orgánicos	4.959	12.252	n r
Calzado	7.325	n r	n r
Prendas de vestir	3.467	n r	n r
Juguetes	3.344	n r	n r
Fundición de hierro y acero	3.325	n r	n r
Otros capítulos	42.125	96.664	110.324
Total	289.914	673.623	841.210

n.r. No se tiene registro. Fuente: Registro de importaciones, 1990-1992, SHCP.

Dos de los principales capítulos arancelarios corresponden a los primeros en el caso de la exportación, pero con un orden inverso, máquinas y aparatos eléctricos y máquinas y aparatos mecánicos. Llama la atención el incremento impresionante de las mercancías importadas mediante el recurso de la importación temporal. No puede conocerse mediante la fuente utilizada el tipo de mercancía de este rubro pero, para los fines de este trabajo, resalta su crecimiento, pues es ésta la que se liga con la producción mundial fragmentada.

En el caso de las importaciones directamente tramitadas en Guadalajara, se observa una concentración cada vez mayor en Estados Unidos como país de origen (cuadro 5).

Cuadro 5
Importaciones registradas en la Aduana da Guadalajara,
1990-1992, por país de origen
(millones de dólares)

	Totales por origen		
	1990	1991	1992
Estados Unidos	183.446	521.085	646.215
Japón	24.943	52.437	59.788
Francia	2.839	17.269	23.953
Singapur	n r	n r	16.851
China	11.146	9.337	13.546
Italia	5.624	7.579	11.002
Reino Unido	20.340	7.868	9.771
Corea	4.957	n r	9.403
Canadá	n r	13.378	7.469
Alemania	5.898	7.196	7.321
España	6.747	6.100	n r
Otros orígenes	13.869	31.348	35.891
Total	289.915	673.623	841.210

n.r. No se tiene registro

Fuente: Registros de importaciones, 1990-1992, SHCP.

Se observa también un crecimiento en números absolutos, pero un decremento en importancia relativa de las importaciones directas procedentes de Japón.

Las cifras parecieran indicar que la ciudad de Guadalajara está reforzando sus lazos comerciales y, por tanto, su pertenencia a cadenas productivas internacionales en la industria manufacturera, con una dirección hacia Estados Unidos, cada vez más estrechamente, aunque también a otros países, principalmente de la Cuenca del Pacífico.

La subcontratación internacional

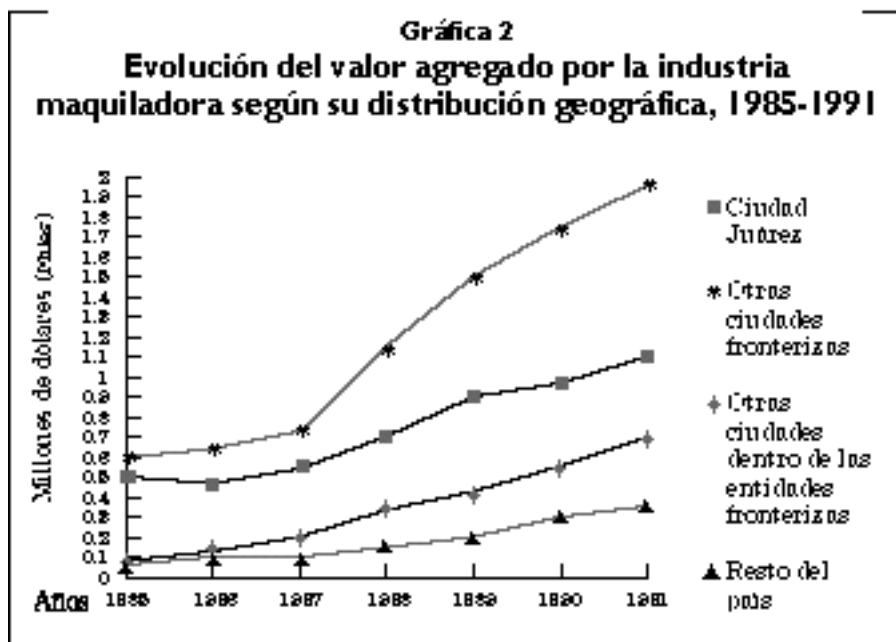
El caso a analizar por excelencia en cuanto a la contratación productiva internacional, en el ámbito nacional, es sin duda el de las empresas amparadas bajo el régimen de industria maquiladora de exportación (Grunwald, 1981; Ramírez y González-Aréchiga, 1989). No es ciertamente el único esquema fiscal bajo el cual se realiza la contratación productiva, pero sí el más claramente vinculado a la nueva división internacional del trabajo.

La industria maquiladora en México es el elemento más tangible de la internacionalización de capital productivo y de la pertenencia de partes del territorio nacional a cadenas productivas de orden continental mundial.

Evidentemente, la concentración mayor ha ocurrido en la frontera norte, dada su cercanía a las matrices estadounidenses. Aún después de permitida en la legislación la instalación de este tipo de plantas en todo el territorio nacional, en octubre de 1972, la ubicación alejada de la frontera norte sigue siendo secundaria (gráf. 2).

Se ha llegado a afirmar que las empresas maquiladoras ubicadas en ciudades no cercanas a la frontera norte tienen unos lazos interindustriales mayores a las que se encuentran emplazadas en la frontera norte (Palacios, 1990). Esta aseveración surge principalmente al observar que el valor agregado de las empresas maquiladoras alejadas de la frontera representa un porcentaje mayor que en las fronterizas. Sin embargo, el valor agregado mayor puede deberse fundamentalmente a los costos de transporte y no así a un mayor consumo de insumos manufactureros nacionales.

“Ya para 1985 el valor agregado por unidad de producto en ubicaciones no cercanas a la frontera norte era del doble que en municipios fronterizos (excepto Ciudad Juárez) y vez y media mayor que en el municipio de Ciudad Juárez. Esto no es lo más notorio, pues puede tener la explicación de los costos de transporte en el tramo nacional de la cadena productiva” (González, 1991).



Aun así, es muy notoria la cantidad de plantas amparadas en el régimen de empresas maquiladoras de exportación emplazadas en Jalisco. Cerca de cien empresas se han amparado en Jalisco a este régimen.

Las maquiladoras jaliscienses

Del total de plantas maquiladoras registradas en el estado de Jalisco, llama la atención la concentración geográfica en el municipio de Guadalajara y, en menor medida, en los de Encarnación de Díaz, Zapopan, Tlaquepaque y El Salto (cuadro 6). Estos últimos tres, por cierto, han de considerarse como parte del área metropolitana de Guadalajara.

La concentración de prendas de vestir y cuero y calzado como las ramas principales sugiere que la secular calificación de la fuerza de trabajo en Guadalajara en estas ramas pueda ser el elemento explicativo que atrajo este tipo de maquiladoras.



Cuadro 6
Maquila registrada en Jalisco hasta 1994,
por rama de actividad y municipio
(número de establecimientos)

Rama	El Salto	Encarnación	Guadalajara	Tlaquepaque	Zapopan	Otros	Total
Frutas y leg.	0	0	0	0	0	1	1
Otras textiles	0	0	1	0	0	0	1
Prendas vestir	0	3	10	0	4	8	25
Cuero y calzado	0	5	8	0	2	1	16
Otros de madera	0	2	0	0	0	1	3
Química básica	1	0	0	0	0	0	1
Farmacéuticos	0	0	1	0	0	0	1
Art. plástico	0	1	1	1	0	1	4
Met. estructur.	1	0	0	0	0	0	1
Otros metálicos	1	0	0	0	0	1	2
Electro-domést.	0	0	0	0	1	0	1
Electrónicos	0	6	5	2	1	0	14
Eléctricos	0	0	1	0	0	0	1
Autopartes	2	3	4	1	1	0	11
Equipo transp.	0	1	0	0	0	0	1
Otras manufact.	1	4	2	2	2	1	12
Construcción	0	1	0	0	0	0	1
Total	6	26	33	6	11	14	96

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

Al mismo tiempo, es probable que las maquiladoras en las ramas de equipo y aparatos eléctricos y carrocerías y autopartes respondan a una segunda oleada de plantas maquiladoras cuyo emplazamiento en Guadalajara se explique más por las economías de aglomeración sugeridas por Storper (1993), para el caso de Italia y Francia, y por Palacios (1990) para el caso de Guadalajara. En este sentido, estaríamos ante una posible demostración de la creación de distritos industriales, tal como lo plantean Lipietz y Laborgne (1990).

Estas dos tendencias estarían asociadas, además, a las diferencias encontradas en términos del origen del capital (cuadro 7). Se observa una concentración principal en propiedad nacional total y, en segundo termino, en la propiedad extranjera total. Existe una marcada menor presencia de empresas con capital mixto.

Cuadro 7
Maquila registrada en Jalisco, hasta 1994,
por rama de actividad y origen del capital
(número de establecimientos)

Rama	100% Extranjera	1-50% Nal.	51-99% Nal.	100% Nal.	Total
Frutas y leg.	0	0	0	1	1
Otras textiles	0	0	0	1	1
Prendas vestir	5	1	0	19	25
Cuero y calzado	2	2	1	11	16
Otros de madera	0	0	1	2	3
Química básica	0	0	1	0	1
Farmacéuticos	0	0	0	1	1
Art. plástico	1	0	2	1	4
Met. estructur.	0	0	0	1	1
Otros metálicos	0	0	2	0	2
Electro-domést.	1	0	0	0	1
Electrónicos	6	1	1	6	14
Eléctricos	1	0	0	0	1
Autopartes	2	1	0	8	11
Equipo de transp.	0	0	1	0	1
Otras manufact.	2	0	1	9	12
Construcción	0	0	0	1	1
Total	20	5	10	61	96

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

A pesar de que se han registrado 96 empresas maquiladoras de exportación en el estado, en realidad desde finales de los años ochenta han operado sólo la mitad. En 1990, estaban en operación poco menos de 50 y, en mayo de 1994, operaban 59.



El número máximo de 96 se refiere al registro total, acumulado, de empresas en este régimen en el estado de Jalisco. La reducción se debe a la combinación de tres razones: a) la suspensión temporal solicitada por la empresa, b) la cancelación del régimen maquilador, solicitada también por la empresa o c) haber sido dada de baja como maquiladora por las Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

De las empresas registradas se encontraban en operación sólo 59 en mayo de 1994 (cuadro 8). La mayor reducción se observa en Encarnación de Díaz (de 26 a 9) y en Zapopan (de 11 a 4).

Cuadro 8
Maquila en operación en Jalisco en 1994,
por rama de actividad y municipio
(número de establecimientos)

Rama	El Salto	Encar-nación	Guada-lajara	Tlaque-paque	Zapo-pan	Otros	Total
Prendas vestir	0	0	9	0	1	5	15
Cuero y calzado	0	1	5	0	0	1	7
Otros de madera	0	1	0	0	0	0	1
Química básica	1	0	0	0	0	0	1
Farmacéuticos	0	0	1	0	0	0	1
Art. plástico	0	1	1	1	0	1	4
Met. estructur.	1	0	0	0	0	0	1
Otros metálicos	1	0	0	0	0	1	2
Electro-domést	0	0	0	0	1	0	1
Electrónicos	0	2	4	2	1	0	9
Eléctricos	0	0	1	0	0	0	1
Autopartes	2	2	3	1	0	0	8
Otras manufact.	1	2	2	1	1	1	8
Total	6	9	26	5	4	9	59

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladora de exportación, SECOFI.

En el municipio de Guadalajara se conservó relativamente el número de plantas maquiladoras registradas (de 33 a 26), lo mismo que en Tlaquepaque (de 6 a 5). No se observaron movimientos en El Salto (de 6 a 6).

La rama con una disminución más acusada en términos relativos fue cuero y calzado (de 16 a 7), aunque también prendas de vestir (de 26 a 15) y equipos y aparatos electrónicos (de 14 a 9). La rama con menor disminución relativa fue carrocerías y autopartes (de 11 a 8).

Por origen de capital (cuadro 9), las reducciones mayores entre plantas registradas y en operación, fueron las empresas de capital 100 por ciento nacional (de 61 a 31). En menor medida las de capital 100 por ciento extranjero (de 20 a 15) y mayoritariamente nacional (de 10 a 8). Las maquiladoras registradas de capital mayoritariamente extranjero no disminuyeron en número de establecimientos.

Aparentemente, según estos datos, las empresas que cerraron como maquiladoras no fueron en su mayoría aquellas que pudieran estar asociadas a la forma peculiar de organización de la producción preexistente en Guadalajara, los pequeños talleres de productores de bienes de consumo.

Aunque las que cerraron son fundamentalmente de capital nacional y productores de bienes de consumo final, la ubicación en emplazamientos de reciente industrialización hacen pensar, más bien, que se instalaron originalmente en búsqueda de mano de obra barata y calificada para el trabajo de estas ramas, pero sin conexión con las formas de organización de la producción preexistentes.

Cuadro 9
Maquila en operación en Jalisco en 1994,
por rama de actividad y origen del capital.
(número de establecimientos)

Rama	100% Extranjera	1-50% Nal.	51-99% Nal.	100% Nal.	Total
Prendas vestir	4	1	0	10	15
Cuero y calzado	0	2	0	5	7
Otros de madera	0	0	1	0	1
Química básica	0	0	1	0	1



Rama	100% Extranjera	1-50% Nal.	51-99% Nal.	100% Nal.	Total
Farmacéuticos	0	0	0	1	1
Art. plástico	1	0	2	1	4
Met. estructur.	0	0	0	1	1
Otros metálicos	0	0	2	0	2
Electro-domést	1	0	0	0	1
Electrónicos	5	1	1	2	9
Eléctricos	1	0	0	0	1
Autopartes	1	1	0	6	8
Otras manufact.	2	0	1	5	8
Total	15	5	8	31	59

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI

La reducción dramática en Encarnación de Díaz, por ejemplo, estaría indicando una selección inadecuada que, en poco tiempo, llevó a estas plantas al cierre de sus actividades.

Un análisis más fino puede realizarse a partir de la información disponible, separando las empresas maquiladoras según su año de registro, entre aquellas registradas hasta abril de 1990⁸ y aquellas registradas desde mayo de 1990 hasta mayo de 1994.

Plantas maquiladoras antes de los noventa

De las 96 maquiladoras que han sido registradas históricamente en el estado, 49 lo fueron hasta abril de 1990 (cuadro 10). De estas últimas se concentraron 26 en Encarnación de Díaz, 7 en Zapopan, 4 en Guadalajara y 4 también en Tlaquepaque. Esto es, la mayor parte se encontraba en los municipios periféricos o externos al área metropolitana y probablemente los de Guadalajara también sean emplazamientos periféricos.

No aparecía una concentración clara por rama, pues aún las dos ramas con mayor número de establecimientos, prendas de vestir y

⁸ El corte, arbitrario, está definido por la información disponible. No se cuenta con la fecha de registro de aquellas que fueron registradas antes de este corte, sino sólo la existencia de su registro previo.

equipo y aparatos electrónicos, concentraban alrededor de 20 por ciento cada una. La diferencia con las ramas subsiguientes, cuero y calzado y carrocerías y autopartes no es significativa.

Por origen del capital (cuadro 11), más de la mitad eran de capital nacional, una cuarta parte de capital extranjero y el resto de mayoritario nacional. No existía maquila de capital mayoritario extranjero.

Cuadro 10
Maquila registrada en Jalisco hasta abril de 1990,
por rama de actividad y municipio
(número de establecimientos)

Rama	El Salto	Encar-nación	Guada-lajara	Tlaque-paque	Za-popan	Otros	Total
Prendas vestir	0	3	1	0	3	2	9
Cuero y calzado	0	5	2	0	1	0	8
Otros de madera	0	2	0	0	0	0	2
Química básica	1	0	0	0	0	0	1
Art. plástico	0	1	0	1	0	1	3
Otros metálicos	1	0	0	0	0	1	2
Electro-domést.	0	0	0	0	1	0	1
Electrónicos	0	6	1	1	1	0	9
Autopartes	1	3	0	0	1	0	5
Equip. trans.	0	1	0	0	0	0	1
Otras manufact.	0	4	0	2	0	1	7
Construcción	0	1	0	0	0	0	1
Total	3	26	4	4	7	5	49

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

Puede establecerse, a partir de estos datos, una correspondencia entre el origen de capital y las ramas productivas a las que pertenecen las maquilas registradas hasta abril de 1990. Para aquellas ramas tradicionales en la región, las registradas hasta abril de 1990 se mantuvieron de capital nacional, a pesar de que la contratación es internacional (fundamentalmente de Estados Unidos). La ma-



por parte de las prendas de vestir fueron nacionales y gran parte de las de cuero y calzado también lo fueron.

Cuadro 11
Maquila registrada en Jalisco hasta abril de 1990,
por rama de actividad y origen del capital
(número de establecimientos)

Rama	100% Extranjera	1-50% Nal.	51-99% Nal.	100% Nal.	Total
Prendas vestir	1	0	0	8	9
Cuero y calzado	2	0	1	5	8
Otros de madera	0	0	1	1	2
Química básica	0	0	1	0	1
Art. plástico	1	0	2	0	3
Otros metálicos	0	0	2	0	2
Electro-domést.	1	0	0	0	1
Electrónicos	5	0	1	3	9
Autopartes	1	0	0	4	5
Equip. trans.	0	0	1	0	1
Otras manufact.	1	0	1	5	7
Construcción	0	0	0	1	1
Total	12	0	10	27	49

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

En contraposición, las plantas maquiladoras pertenecientes a las ramas dinámicas se registraron hasta abril de 1990 con capital externo. La mayor parte de carrocerías y autopartes y gran parte de equipos y aparatos electrónicos fueron extranjeros (5 de 9).

Entonces, este grupo de maquiladoras registradas hasta antes de la década actual no parecen tener mucho qué ver con la peculiaridad argumentada por Arias y de la Peña; no, al menos, como evolución de los pequeños talleres familiares. Esto puede afirmarse, a pesar de la concentración de las empresas de capital nacional en las ramas tradicionales, ya que su emplazamiento no corresponde con los tradicionales emplazamientos de aquellos talleres. Puede

ser, más bien, una evolución del capital nacional (no necesariamente tapatío ni tampoco de los pequeños talleres) al abrirse el país a la implantación de industria maquiladora de exportación.

Llama la atención la rotación de las empresas maquiladoras en Jalisco. Sólo 21 de las 49 registradas hasta abril de 1990 se mantuvieron en operación a mayo de 1994 (cuadro 12).

No sobrevivió ninguna de las 9 de prendas de vestir y sólo una de cuero y calzado de las 8 que existían. Menos drástico fue el decremento para equipo y aparatos electrónicos (5 se mantuvieron de 9) y para carrocerías y autopartes (3 de 5).

Cuadro 12

Maquila en operación en Jalisco en 1994, con registro hasta abril de 1990, por rama de actividad y municipio (número de establecimientos)

Rama	El Salto	Encarnación	Guadalajara	Tlaquepaque	Zapopan	Otros	Total
Cuero y calzado	0	1	0	0	0	0	1
Otros de madera	0	1	0	0	0	0	1
Química básica	1	0	0	0	0	0	1
Art. plástico	0	1	0	1	0	1	3
Otros metálicos	1	0	0	0	0	1	2
Electro-domést.	0	0	0	0	1	0	1
Electrónicos	0	2	1	1	1	0	5
Autopartes	1	2	0	0	0	0	3
Otras manufact.	0	2	0	1	0	1	4
Total	3	9	1	3	2	3	21

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

Se concentró la reducción en los municipios de Encarnación de Díaz (26 a 9), Zapopan (7 a 2) y Guadalajara (4 a 1).

La reducción fue drástica en las de capital nacional (27 a 6) (cuadro 13), un poco menor en las extranjeras (12 a 7) y aún menor para las de capital mayoritariamente nacional (10 a 8).



Cuadro 13
Maquila en operación en Jalisco en 1994, con registro hasta
abril de 1990, por rama de actividad y origen del capital
(número de establecimientos)

Rama	100% Extranjera	1-50% Nal	51-99% Nal.	100% Nal	Total
Cuero y calzado	0	0	0	1	1
Otros de madera	0	0	1	0	1
Química básica	0	0	1	0	1
Art. plástico	1	0	2	0	3
Otros metálicos	0	0	2	0	2
Electro-domést.	1	0	0	0	1
Electrónicos	4	0	1	0	5
Autopartes	0	0	0	3	3
Otras manufact.	1	0	1	2	4
Total	7	0	8	6	21

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI

De entre las que perduraron, se nota una correspondencia entre la rama equipo y aparatos electrónicos y el capital extranjero y, de otro lado, entre la rama carrocerías y autopartes y el capital nacional.

De acuerdo con esta información, podría concluirse que aquellas empresas maquiladoras instaladas en Jalisco de alta tecnología y cuya instalación no está circunscrita a la mano de obra barata como explicación de su emplazamiento son las que más se han mantenido, en una tendencia que indicaría la presencia de algunos de los rasgos sugeridos para los distritos industriales de Lipietz (1990) Stroper (1994) y, en particular, de Palacios (1990).

Quedaría por demostrar, sin embargo, la existencia de ligas interfirma, no necesariamente económicas sino culturales, tales como el intercambio de formas de resolución de problemas tecnológicos y, sobre todo, la generación de empresas que surgen a partir de la separación de empleados de alto nivel en este tipo de plantas maquiladoras. De no ser así, sólo puede derivarse de este análisis

la pertenencia de Guadalajara, y algunos municipios cercanos, a regiones continentales de producción fragmentada, muy probablemente en condiciones cerradas de dependencia.

Plantas maquiladoras de los noventa

Las 47 maquiladoras restantes fueron registradas con posterioridad a abril de 1990 y hasta mayo de 1994 (cuadro 14). En su mayor parte se registraron en Guadalajara (29). Por rama se concentraron en las ramas tradicionales de prendas de vestir y cuero y calzado.

La mayor parte son nacionales (34), ocho extranjeras y sólo cinco son de capital mayoritariamente extranjero (cuadro 15). Ninguna se registró con capital mayoritariamente mexicano.

En este grupo sí se puede apreciar una tendencia que, probablemente, esté asociada a la evolución de los talleres pequeños de trabajo tradicionalmente por subcontratación en el ámbito local desde varias décadas. Ello no sólo por el origen del capital, sino, sobre todo, por la concentración tan elevada en el municipio de Guadalajara y, precisamente, en las ramas mencionadas. Estamos, pues, ante un fenómeno de empresas medianas y pequeñas que teniendo años, tal vez décadas, de operar en Guadalajara, se ampararon en el régimen maquilador, ante la combinación de dos fenómenos.

Cuadro 14
Maquila registrada en Jalisco desde mayo de 1990,
por rama de actividad y municipio
(número de establecimientos)

Rama	El Salto	Encarnación	Guadalajara	Tlaquepaque	Zapopan	Otros	Total
Frutas y leg.	0	0	0	0	0	1	1
Otras textiles	0	0	1	0	0	0	1
Prendas vestir	0	0	9	0	1	6	16
Cuero y calzado	0	0	6	0	1	1	8
Otros de madera	0	0	0	0	0	1	1



Rama	El Salto	Encar-nación	Guada-lajara	Tlaque-paque	Zapo-pan	Otros	Total
Farmacéuticos	0	0	1	0	0	0	1
Art. plástico	0	0	1	0	0	0	1
Met. estructur.	1	0	0	0	0	0	1
Electrónicos	0	0	4	1	0	0	5
Eléctricos	0	0	1	0	0	0	1
Autopartes	1	0	4	1	0	0	6
Otras manufact.	1	0	2	0	2	1	5
Total	3	0	29	2	4	9	47

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

Cuadro 15
Maquila registrada en Jalisco desde mayo de 1990,
por rama de actividad y origen del capital
(número de establecimientos)

Rama	100% Extranjera	1-50% Nal.	51-99% Nal.	100% Nal.	Total
Frutas y leg.	0	0	0	1	1
Otras textiles	0	0	0	1	1
Prendas vestir	4	1	0	11	16
Cuero y calzado	0	2	0	6	8
Otros de madera	0	0	0	1	1
Farmacéuticos	0	0	0	1	1
Art. plástico	0	0	0	1	1
Met. estructur.	0	0	0	1	1
Electrónicos	1	1	0	3	5
Eléctricos	1	0	0	0	1
Autopartes	1	1	0	4	6
Otras manufact.	1	0	0	4	5
Total	8	5	0	34	47

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

Por un lado, ocurrió una contracción del mercado interno derivada tanto de la crisis como de la presencia de mercancía de importación de los grandes almacenes de distribución y, por otro, los dueños de estos talleres, o los comerciantes que coordinan en gran medida la relación entre la producción y los mercados, se percataron de la posibilidad de conseguir contratos de maquila internacional, sobre todo en los Estados Unidos. De nuevo, la estructura productiva peculiar de Guadalajara, montada en la subcontratación, los pequeños talleres y el trabajo a domicilio ofrece otra posibilidad de reinserción, ahora en los circuitos mundiales de capital.

De estas 47 maquiladoras, registradas desde mayo de 1990 hasta mayo de 1994, quedan en operación 38 (cuadro 16). La reducción menor en términos relativos respecto al grupo anterior se debe, seguramente, a que son muy recientes. Sin embargo, es significativo por lo mismo, que la reducción sea de una quinta parte. Sin embargo, se observa muy poca reducción en las cuatro ramas principales ya mencionadas.

Cuadro 16

Maquila en operación en Jalisco en 1994, con registro desde mayo de 1990, por rama de actividad y municipio (número de establecimientos)

Rama	El Saltonación	Encaración	Guadalajara	Tlaquepaque	Zapopan	Otros	Total
Prendas vestir	1	0	9	0	1	4	15
Cuero y calzado	0	0	5	0	0	1	6
Farmacéuticos	0	0	1	0	0	0	1
Art. plástico	0	0	1	0	0	0	1
Met. estructur.	0	0	0	0	0	1	1
Electrónicos	0	0	3	1	0	0	4
Eléctricos	0	0	1	0	0	0	1
Autopartes	0	0	3	1	0	1	5
Otras manufact.	0	0	2	0	1	1	4
Total	1	0	25	2	2	8	38

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.



Aunque la reducción mayor en términos absolutos ocurre en el municipio de Guadalajara, esto se debe a que la concentración original ahí es preponderante.

Las que han sido afectadas de este grupo son las maquiladoras totalmente nacionales (34 a 25) (cuadro 17). Las demás se han mantenido en operación hasta mayo de 1994.

Cuadro 17

Maquila en operación en Jalisco en 1994, con registro desde mayo de 1990, por rama de actividad y origen del capital (número de establecimientos)

Rama	100% Extranjera	1-50% Nal.	51-99% Nal.	100% Nal.	Total
Prendas vestir	4	1	0	10	15
Cuero y calzado	0	2	0	4	6
Farmacéuticos	0	0	0	1	1
Art. plástico	0	0	0	1	1
Met. estructur.	0	0	0	1	1
Electrónicos	1	1	0	2	4
Eléctricos	1	0	0	0	1
Autopartes	1	1	0	3	5
Otras manufact.	1	0	0	3	4
Total	8	5	0	25	38

Fuente: Elaboración propia con base en el directorio de industrias maquiladoras de exportación, SECOFI.

Aparentemente, entonces, la industria maquiladora que surge en los noventa muestra dos tendencias. En un sentido, profundiza los rasgos ya encontrados en la maquila previa en cuanto a su inserción en ramas de alta tecnología, básicamente de capital extranjero (sobre todo estadounidense) y con un patrón de localización que se mantiene en la periferia del área metropolitana.

En otro sentido, se observa en los noventa un resurgimiento de la articulación del pequeño taller de las ramas consideradas como tradicionales de bienes de consumo, de capital local y ubicado en el municipio de Guadalajara, en un intento por articularse a los cir-

cuitos mundiales de capital, pero conservando las características de las formas de organización del trabajo acuñadas durante varias décadas y que han sido peculiares a Guadalajara.

Pareciera ser, también a partir de este breve análisis, que los intentos por lograr una rearticulación en las ramas tradicionales, recuperando regionalmente sólo la calificación de la fuerza de trabajo pero rompiendo con las formas de organización de la producción, no evolucionaron exitosamente. ☹

Agglieta, Michael, *Regulación y crisis del capitalismo*, México, Siglo XXI, primera edición en español, 1979.

Arias, Patricia, "La industria en perspectiva", en Patricia Arias (coordinadora), *Guadalajara, la gran ciudad de la pequeña industria*, Zamora, El Colegio de Michoacán, 1985, pp. 77-130.

Arroyo A., Jesús, y Juan J. Palacios L., *Las formaciones sociales de la región centro-occidente de México*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Cuadernos de divulgación, número 27, 1984, p. 52.

Braudel, Fernand, *El Mediterráneo, El espacio y la historia*, México, FCE, 1992.

Castells, Manuel, "High technology. Economic restructuring and the urban-regional process in the United States", en Manuel Castells (editor), *High technology, space and society*, Beverly Hills, Sage, 1985.

Coraggio, José Luis, *Sobre la especialidad social y el concepto de región* mimeo, México, Colmex, 1985.

Corbridgue, Stuart, *Capitalist World Development. A Radical Critique of Radical Development Geography*, Londres, Macmillan, 1986.

De la Peña, Guillermo, "Los estudios regionales y la antropología social en México", en Revista Relaciones, número 8, otoño de 1981, Zamora, El Colegio de Michoacán, pp. 43-93.

- "Mercados de trabajo y articulación regional: apuntes sobre el caso de Guadalajara y el Occidente Mexicano", en Guillermo de la Peña y A. Escobar (compiladores), *Cambio regional, mercado de trabajo y vida obrera en Jalisco*, Guadalajara, El Colegio de Jalisco, 1986, pp. 47-88.

Bibliografía



Bibliografía

- Fröbel, Folker, Jürgen Heinrichs y Otto Kreye, *La nueva división internacional del trabajo* México, Siglo XXI, 1981, pp. 580.
- González, Ovidio, *Problemas de conectividad en Ciudad Juárez, Chihuahua*, Sanfandila, IMT, 1993, en proceso de publicación.
- Grunwald, Joseph, "Internacionalización de la industria: Los vínculos entre México y Estados Unidos", en Jorge Carrillo (compilador), *Reestructuración industria* México, CONACULTA y COLEF, primera reimpresión 1990, pp. 65-96)
- Hiernaux N., Daniel y Alicia Lindon, "El concepto de espacio y análisis regional", 1992.
- Lipietz, Alain y Daniëlle Leborgne, "Nuevas tecnologías, nuevas formas de regulación. Algunas consecuencias espaciales", en Francisco Albuquerque, Carlos de Matos y Ricardo Jordán (compiladores), *Revolución tecnológica y reestructuración productiva: Impactos y desafíos territoriales* Buenos Aires, ILPES, 1990, pp. 103-137.
- Massey, Doreen, "Regionalism: Some Current Issues", en *Capital and Class*, No. 6, 1978, pp. 106-125.
- "In what sense a regional problem?", en *Regional Studies* volumen 13, Londres, Pergamon Press, 1979, pp. 233-243.
- "Las regiones y la geografía", en Blanca Ramírez (compiladora), *Nuevas tendencias en el análisis regional* México, UAM, 1991, pp. 23-32.
- Monsiváis, Carlos, "'Just Over That Hill': Notes on Centralism and Regional Cultures", en Erick Van Young (editor), *Mexico's Regions* San Diego, University of California, 1992, pp. 247-254.
- Palacios, Juan José, "El concepto de región", en *Revista Interamericana de Planificación*, Vol XVII, Núm. 66, México, SIAP, 1983, pp. 56-68.
- "Maquiladoras, reorganización productiva y desarrollo regional: el caso de Guadalajara", en Bernardo González-Aréchiga y José Carlos Ramírez, *Subcontratación y empresas transnacionales* Tijuana, COLEF-Fundación Friedrich Ebert, 1990, pp. 459-488.
- Pozos P., Fernando, "Primacia urbana regional en el occidente de México", en M. Panadero, F. Cebrián y C. García, *América Latina: La cuestión regional* Madrid, Universidad de Castilla-La Mancha, 1991, pp. 1-11.
- Ramírez, José Carlos y Bernardo González-Aréchiga, "Los efectos de la competencia internacional en el funcionamiento de la industria maquiladora de exportación en México", en *Frontera Norte* volumen 1, número 2, julio-diciembre, 1989, pp. 5-34.

Roberts, Bryan, "Estado y región en América Latina", en *Relaciones*, volumen 1, número 4, Zamora, El Colegio de Michoacán, 1980, pp. 9-40.

Rozo, Carlos A., "El acuerdo de libre comercio en la disputa por la hegemonía económica mundial", en Benito Rey Romay, *La Integración Comercial de México a Estados Unidos y Canadá*, México, Siglo XXI e IIEC-UNAM, 1992 (tercera edición), pp. 169-196.

Stroper, Michael, "Regional 'Worlds' of Production: Learning and Innovation in the Technology Districts of France, Italy and the USA", en *Regional Studies*, vol. 27, núm. 5, 1993, pp. 433-455.

Stroper, Michael y Richard Walker, "La división espacial del trabajo", en *Cuadernos Políticos*, número 38, México, ERA, 1993, pp. 4-22.

Unikel, Luis et al, *El desarrollo urbano de México*, México, Colmex, 1977.

Bibliografía



